

Cómics

Profesor	Jorge Farías
Niveles de aprendizaje para los que se imparte	5° y 6° básico
Día y Hora	Miércoles 13:15 a 14:45
Lugar de realización	Sala 6° A
Costo semestral	\$66.000
Vacantes	15

¿De qué se trata el Taller?

Un taller creativo, que toma al 9no Arte, el cómic (y sus derivados), como recurso fundamental *narrativo, artístico* y en especial **creativo**. Se Incentiva la creatividad y la narrativa gráfica en los alumnos, tomando este arte que está muy vigente, gracias a la introducción de películas de este género (películas por lo general de Animación y de Superhéroes, todas acordes a las edades y sensibilidades de los niños). Incentivar que el asistente se atreva a publicar su propio cómic en el internet, y trabajar en un proyecto en conjunto (un cómic grupal bajo el concepto del “*cadáver exquisito*”, ejercicio narrativo de la corriente artística de los *Surrealistas*) para finalizar el año.

¿QUÉ APRENDERÉ?

- Que es un Cómic.
- Historia e industria, de este Arte, conocido como el Noveno.
- Referentes, artistas como personajes.
- Crear personajes creativos.
- Contar una historia por medio de viñetas.
- Creatividad a Full.
- Usar herramientas graficas para hacer un cómic (croquera y lápices especiales para el tema, que se venden en el mismo taller, no son obligatorios el comprarlos)

¿CÓMO APRENDERÉ?

Un taller entretenido, eso es lo principal, que el asistente pase un grato momento, aprendiendo, creando, dibujando, leyendo, compartiendo, debatiendo, aprender a criticar respetuosamente y también analizando diferentes series. El cómic es una multidisciplina que desarrolla y estimula la creatividad. Una persona creativa puede hacer frente a las diferentes dificultades que la vida nos da, cual fuere su oficio u profesión. **No nos enfocaremos en el dibujo** (para estudiar dibujo, se debe tener por lo menos tres años de estudios), nos enfocaremos en la creatividad del asistente. Esto es la educación entretenida o el concepto de CÓMIC EDUTEINMENT. Por medio de charlas, ejemplos gráficos, mucho dibujo y ejercicios tanto creativos como narrativos. Más el análisis de series, se irá dictando este taller, sin dejar de lado la entretención de esta industria que se denomina como industria del entretenimiento. Tomando en cuenta la filosofía de Akira Toriyama (creador del mítico Goku) y sus cuatro *típs* para crear personajes. Se hace hincapié a la intuición del asistente y que deje de lado sus miedos o perder el miedo a hablar ante sus compañeros y mostrar sus trabajos.

¿CÓMO VOY A SABER SI ESTOY APRENDIENDO?

Muy simple, verá muchos dibujos (y espero que no sea una molestia, sino fomentar esa habilidad por parte del apoderado) y su hijo hablando de ciertos personajes y series.